

Sitzungsvorlage Nr. 0918/2015



Federführendes Amt:	Wirtschafts- und Tourismusförderung		
Behandlung	Gremium	Termin	Status
Entscheidung	Gemeinderat	22.09.2015	öffentlich

Tourismuskonzeption - Top-Projekt "Tourismusmarketing"; hier: Konzeption und Umsetzung eines einheitlichen Erscheinungsbildes (CI, CD,...)

Beschlussvorschlag

Der Auftrag für die Erstellung einer Konzeption und Umsetzung für ein einheitliches Erscheinungsbild der Gemeinde Rudersberg (insbesondere in den Bereichen Internet und Imagebroschüre) wird an die Firma spirit kommunikation in Schornbach erteilt.

Die Ausgabe von ca. € 50.000,00 wird in den Haushaltsplan 2016 zusätzlich unter 1.7900.6380 aufgenommen. Die zu erwartenden Sponsoren-Einnahmen durch Werbeträger in der Imagebroschüre werden mit ca. € 4.000,00 in 2016 unter 1.7900.1510 eingeplant.

Voraussichtlich werden jährlich Pflege- und Unterhaltungskosten von ca. € 10.000,00 für die Online-Medien aufkommen. Diese werden ebenfalls jährlich unter 1.7900.6380 eingestellt.

Sachverhalt

Am 19.5.2015 wurde mit Vorlage 0839/2015 dem Gemeinderat das Tourismuskonzept der Gemeinde Rudersberg vorgestellt und zur Kenntnis vorgelegt.

Aufgrund der Anregungen aus dem Gremium und unter der Beachtung kommunikationspolitischer Maßnahmenpakete wurde das Top-Projekt „Tourismusmarketing“ forciert. Denn der Erfolg weiterer kommunaler Projekte, insbesondere im Tourismusbereich hängt maßgeblich von einer qualitativ hochwertigen und ansprechenden Vermarktung der Gemeinde Rudersberg ab. Außerdem ist nur so ein einheitliches Erscheinungsbild nach innen und außen möglich.

Tourismusmarketing ist ein Teilgebiet des Stadtmarketings (s. Abb. 1.)

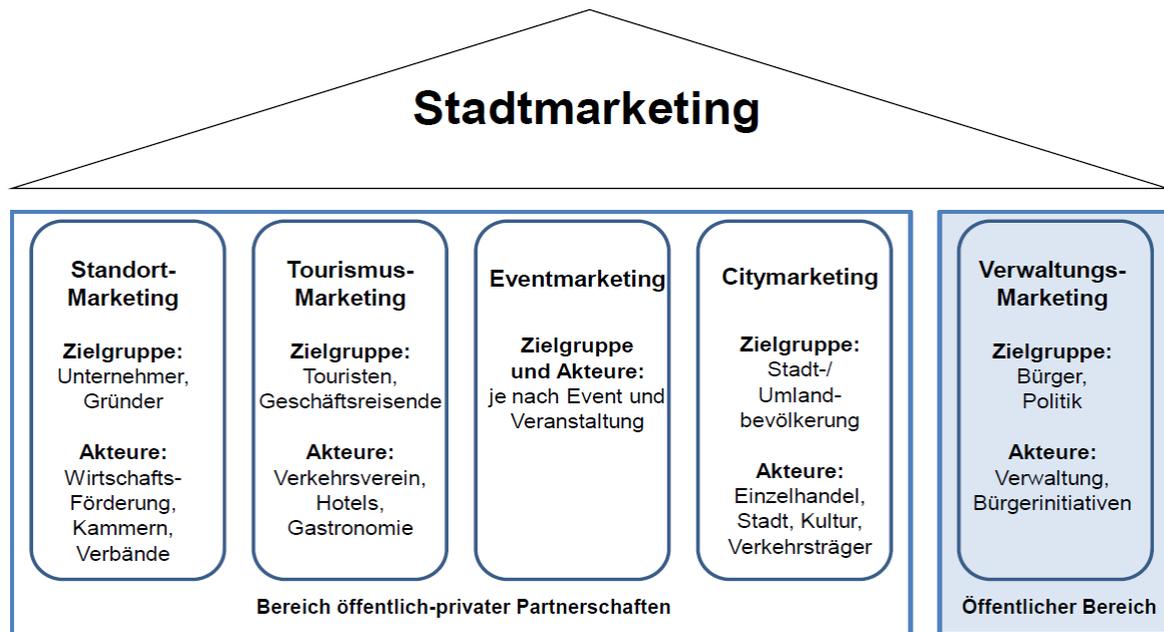


Abb. 1.: Stadtmarketing als ganzheitliches Konzept (Block, J. & Icks, S. 2010). Stadtmarketing. In: <http://www.bcsd.de/files/stadtmarketing.pdf>, abgerufen am 11.8.15.

Um Tourismusmarketing auf die Beine zu stellen bedarf es mehrerer Schritte. Neben der Situationsanalyse, die ja bereits in der Tourismuskonzeption beinhaltet ist, muss die Entwicklung und Konzeption einer Corporate Identity (CI) initiiert werden. Ein einheitliches Bild nach innen und außen steuert die Selbstdarstellung der Gemeinde Rudersberg, beinhaltet die Charakteristika der Gemeinde, bestimmt das Erscheinungsbild, gibt einen Wiedererkennungswert sowohl für Bürger, Gäste, Unternehmen als auch Mitarbeiter der Verwaltung. Jegliche Planungen müssen mit diesem CI übereinstimmen um eine eindeutige und widerspruchsfreie Positionierung zu erreichen.

Als Marketingmaßnahmen kann die Gemeinde Rudersberg sich insbesondere im Bereich der Distributions-, Produkt- und Kommunikationspolitik innerhalb des Marketing-Mixes bedienen. Unter der Distributionspolitik werden in Kommunen insbesondere die Erreichbarkeit und Zugänglichkeit der kommunalen Einrichtungen und Leistungen verstanden. Als Maßnahme sind hier z.B. Online-Dienste für Bürgerinnen und Bürger vorgesehen. Im Bereich der Produktpolitik zählt man z.B. die Öffnungszeiten von kommunalen Einrichtungen und deren Abzweigungen (z.B. Jugendarbeit,), Veranstaltungskalender sowie Freizeit- und Leistungsangebote und Dienstleistungen dazu. Insbesondere die Kommunikationspolitik ist das Sprachrohr des Marketings und hat das Ziel, den Bekanntheitsgrad der Gemeinde Rudersberg zu erhöhen und ihr ein positives Image zu verleihen. Die klassischen Instrumente hier sind die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung in Presse sowie Sponsoring und vor allem das INTERNET mit einem schlüssigen und bedarfsorientierten sowie zukunftsweisenden Auftritt.

Ziel der Maßnahmen sind u.a.

- Steigerung der Attraktivität der Gemeinde Rudersberg als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Freizeitort sowie als touristische Destination
- Aufbau, Korrektur und Pflege des Gemeinde-Images
- Ausrichtung der kommunalen Leistungen auf die Bürger
- Schaffung und Erhöhung eines überregionalen Bekanntheitsgrades
- Steigerung der Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der Gemeinde Rudersberg
- Erhalt bzw. Steigerung der Einwohnerzahl („Kundenbindung“)

Zielgruppen der einzelnen Maßnahmen sind:

- Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde Rudersberg
- Unternehmen und potenziell ansiedlungswillige Unternehmen
- Touristen
- Interne Zielgruppe: Verwaltungsmitarbeiter

Die Gemeinde Rudersberg soll als ganzheitliches Erlebnis der o.g. Zielgruppen wahrgenommen und gesehen werden. Hierzu bedarf es ein einheitliches Erscheinungsbild der Gemeinde Rudersberg Corporate Identity – CI und einem Corporate Design – CD). Durch den Einsatz moderner Marketingmaßnahmen, wie einem neuen und vor allem aktualisierten und modernen Internetauftritt, einem gepflegten Social-Media-Auftritt sowie dem Einsatz einer Imagebroschüre werden die Leistungen der Kommune kunden- und zielgruppenorientierter und effizienter durchführbarer.

Es wurden drei Firmen mit o.g. Zielsetzung und Zielgruppen angefragt. Die Angebote unterscheiden sich insbesondere im Bereich der Imagebroschüre und der Pflege der Online-Medien (die u.a. Beträge sind Netto-Preise).

HLK Kommunikations-Verlag in Engstingen:

Die Firma HLK sieht Ihren Schwerpunkt in der kostenlosen Herstellung und Lieferung der Imagebroschüre und der Entwicklung des CI's. Um die Broschüre zu finanzieren ist es notwendig einen Teil der Seiten für Anzeigen zu reservieren. Nicht im Angebot inkludiert ist die Erstellung der redaktionellen Beiträge, jedoch die Fotos (ca. € 3.050) Im Bereich der Online-Medien ist nur ein Angebot über den Entwurf sowie die Programmierung einer Homepage ohne Pflege und redaktioneller Arbeit abgegeben worden (ca. € 24.500)

JOUSSENKARLICZEK in Schorndorf

Das Angebot der Firma JK basiert auf einem eintägigen Workshop, aus denen der genaue Bedarf für die o.g. Produkte eruiert wird und ein Anforderungskatalog erstellt werden soll (ca. € 2.280). Auf Grundlage dieses Anforderungskatalogs können erst genaue Kostenvorschläge berechnet werden. Erste Angaben für das CI liegen bei ca. € 15.400 Entwurf sowie die Programmierung einer homepage ohne Pflege und redaktioneller Arbeit wurden mit ca. € 47.000 veranschlagt. Die Erstellung einer Facebookseite und dauerhafter Pflege beträgt ca. € 850 pro Monat). Die Kosten für eine 20-seitige Image-Broschüre belaufen sich auf ca. € 9.200.

Spirit kommunikation aus Schornbach

Der Kostenvoranschlag der Firma spirit kommunikation beinhaltet neben der Erstellung des CI-D's (ca. € 5.950), einen Vorschlag zur teil-refinanzierten Imagebroschüre (Kosten ca. € 11.000; Einnahmen ca € 4.000) auch Fotoshootings. Die Fotos darf die Gemeinde weiterverwenden (ca. € 1500). Neben der Erstellung und Programmierung der Homepage (inkl. service-bw-Funktionen; ca. € 19.500) bietet spirit kommunikation auch die Pflege der Homepage (monatlich max € 300) sowie der Facebook-Seite (monatlich max € 990) an. Der Kostenvoranschlag der Firma spirit kommunikation liegt als Anhang 1 bei.

Stellungnahme der Verwaltung

Die Gemeinde Rudersberg sollte sich nicht nur im Aufgabengebiet der Wirtschafts- und Tourismusförderung, sondern amtsübergreifend nach innen und außen positionieren. Speziell der Tourismusmarkt ist hart umkämpft. Gerade im ländlichen Gebiet mit seinen vielen aber oft ähnelnden Angeboten ist eine ganzheitliche Positionierung und Profilierung notwendig, um sich im Wettbewerb abzuheben. Folgernd strebt die Gemeinde Rudersberg eine unver-

wechselbare Positionierung und Profilierung über die touristischen Kernthemen Natur, Kultur und Genuss an. Die Gemeinde Rudersberg konzentriert sich zukünftig auf einen einheitlichen Marktauftritt als Erlebnisraum mit den o.g. touristischen Kernthemen. Dazu wird die Vielfalt der Angebote gebündelt und in einem ganzheitlichen Zusammenhang dargestellt und vermarktet. Durch entsprechend angepasste Infrastruktur und spezifische Service- und Dienstleistungsangebote wird die Positionierung der Gemeinde Rudersberg, nicht nur im touristischen Bereich, für verschiedene Zielgruppen (Bürger, Gast, Tourist, Unternehmen,...) klar und erlebbar.

Der Kostenvoranschlag der spirit kommunikation besteht durch

- seine Detailgenauigkeit und regionale Nähe,
- eine qualitativ hochwertige Imagebroschüre ohne Anzeigen und Werbung erstellen und produzieren zu lassen,
- die Möglichkeit den redaktionellen Input der Firma wahrzunehmen sowie
- bei mangelnder personeller Kapazität in der Gemeindeverwaltung die Pflege- und Aktualisierungsleistungen der online-Medien outzusourcen.

Die Verwaltung spricht sich daher für die Beauftragung der Firma spirit kommunikation

- für die Erstellung eines Corporate Designs im Rahmen einer CI
- der Fotoshootings
- der Erstellung einer Imagebroschüre
- der Erstellung und Pflege einer homepage sowie
- der Betreuung der Facebook-Seite je nach personeller Kapazität der Gemeindeverwaltung

aus.

Anlage/n:

Anlage 1 Angebot spirit ommunikation - CI CD Image Internet Social Media