



spirit Kommunikation ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit Sitz in Schorndorf.

Sie wurde 2007 gegründet und wird geleitet von drei geschäftsführenden Gesellschaftern: Hannah Kluwe, Jürgen Knappenberger und Carsten Meyer.

Die Diplom-Kommunikationswissenschaftlerin und die beiden ehemaligen Journalisten (Stuttgarter Nachrichten) betreuen und beraten mit ihrem Team als persönliche Pressesprecher Persönlichkeiten aus Sport und Politik, machen Wahlkämpfe, fungieren als ausgegliederte Pressestelle von mittelständischen Unternehmen, fertigen Printprodukte aller Art, leisten Lobbyarbeit und positionieren Klienten in Medien. Zudem erstellen und betreuen sie als Web-Experten zahlreiche Homepages und Social-Media-Kanäle aller Art.

Kurzum: Das Metier von spirit ist die Kommunikation. In all ihren Facetten.

4. September 2015

Kostenvoranschlag

Erstellung Corporate Design

- ◆ **Briefing**
Besprechung zur Ermittlung von Wünschen/Zielen/Vorstellungen bzgl. Corporate Design und Logo
→ **inklusive**
- ◆ **Erscheinungsbild**
 - Vorschlagen und Festlegen von Schriftarten und -größen (3 Vorschläge)
 - Vorschlagen und Festlegen von Hausfarben (3 Vorschläge)→ **1000 Euro netto**
- ◆ **Logo**
 - Erstellung von 3 unterschiedlichen Grobentwürfen
 - Verfeinern einer der Grobentwürfe (inkl. 2 Korrekturschleifen)→ **2000 Euro netto**
- ◆ **Claim**
 - Vorschlagen von 3 möglichen Claims (inkl. 2 Korrekturschleifen)→ **1200 Euro netto**
- ◆ **Geschäftsausstattung**
 - Vorlage Brief (Word-Format)
 - Vorlage Fax (Word-Format)
 - Vorlage Rechnung (Word-Format)
 - Vorlage Versandhülle (Word-Format)
 - Visitenkarten→ **1750 Euro netto**
- ◆ **Leitfaden**
Erstellung eines Guides zum Einsatz von Schriften und Logo sowie der Verwendung der Vorlagen
→ **inklusive**

Anmerkung: Das so entwickelte Corporate Design kann zugleich als Grundlage für die Corporate Identity verwendet werden.

Fotoshootings

Professionelle Fotografien zur Verwendung in der Imagebroschüre, auf der Homepage sowie in Social-Media-Kanälen.

- ◆ **Konzeption, Planung, Organisation**
→ **500 Euro netto**
- ◆ **Shooting**
→ **2 Tagessätze à 500 Euro netto** (evtl. weiteres Shooting in anderer Jahreszeit)
- ◆ **Fotobearbeitung und Übertragung der Verwendungsrechte**
→ **inklusive**

Imagebroschüre

Unsere Idee: Rudersberg auf attraktive Weise vorstellen – in schöner Optik und in qualitativ hochwertigen, journalistischen Texten – und zwar aus der Sicht verschiedenster Menschen, Organisationen und Perspektiven. Damit die Broschüre so lang wie möglich aktuell ist, würden wir Dinge wie Arzt-Listen, Ansprechpartner Rathaus etc. auf einem Einlegeblatt dem Hauptheft beilegen. Vorteile: Diese Einlegeblätter können jederzeit schnell, einfach und kostengünstig ausgetauscht werden und zudem „verschandeln“ die Listen nicht die schöne Optik des Heftes.

♦ **Erstellen der Imagebroschüre umfasst:**

- Besprechung
- Konzeption
- Recherche
- Verfassen aller Texte
- Layout
- Reinzeichnung
- Bildbearbeitung
- Korrektorat und Lektorat
- Proof
- Druck (normal, ohne Veredelung)

→ **pro Seite 550 Euro netto** (wir empfehlen eine Größenordnung von 20 Seiten)

Anmerkung: Dieser Preis versteht sich inkl. einer anfänglichen Korrekturschleife bzgl. Groblayout und Textkonzept sowie jeweils einer Korrekturschleife für Texte und konkretem Seiten-Layout im Einzelnen.

Finanzierungsvorschlag: Eine anzeigenfinanzierte Broschüre, wie in diesem Fall oft üblich, halten wir für völlig ungeeignet – vollgekleistert mit Anzeigen verpufft die Wirkung. Das Image leidet, anstatt sich zu verbessern. Das Wort Imagebroschüre wird konterkariert. Aber es gibt eine andere Möglichkeit, um die Broschüre zu finanzieren: Indem wir Content verkaufen, also redaktionelle Geschichten, in denen Rudersberg zum Beispiel anhand eines Unternehmens vorgestellt wird. Konkret bedeutet dies: Die Firma x bezahlt für ein Firmenporträt bspw. 4000 Euro. Dadurch entsteht eine Win-Win-Situation: Die Firma erhält statt einer Anzeige einen journalistischen Text, der glaubwürdiger ist und positiver wahrgenommen wird und die Gemeinde kann ihre Broschüre finanzieren ohne dass die Wertigkeit durch Anzeigen leidet. Dies passt auch zu unserer Grundidee: Wir wollen die Gemeinde nicht wie jede x-beliebige nach einem 08/15-Schema vorstellen. Wir wollen ganz verschiedene Perspektiven einnehmen und Rudersberg anhand dessen vorstellen, was es ausmacht: seine Menschen, Vereinen, Unternehmen etc.

Zielgruppe: Muss abgestimmt werden. Wir stehen dazu gerne – wie auch zu allen anderen Punkten – mal dem Gemeinderat zur Verfügung. Prinzipiell können wir es schaffen, dass eine Broschüre verschiedene Zielgruppen anspricht und deren Erwartungen erfüllt (Bürger/Neubürger, Besucher, Wirtschaft ...).

Homepage

◆ **Erstellung**

Ohne ein sehr intensives Vorgespräch ist eine präzise Kalkulation nicht möglich. Aber in Anlehnung an die bisherige Homepage wird der Grundpreis bei **rund 10.000 Euro netto** liegen. Dies umfasst dann normale Text-Bild-Seiten, eine News-Funktion und einen Google-Maps-Routenplaner (das am weitesten verbreitete und am einfachsten zu bedienende Karten-Tool).

Anmerkung I: Beim Blick auf die bisherige Homepage haben wir gesehen, dass Online-Formulare von service-bw eingebunden sind, wie es auch sein sollte und üblich ist – allein die Programmierung dieser Einbindung kostet zusätzlich **7000 Euro netto**.

Anmerkung II: Unsere Homepages sind selbstverständlich responsive, das bedeutet, dass sie auf jedem mobilen Endgerät funktionieren – sprich: auf einem iPhone, genauso wie auf einem Samsung-Tablet. Durch die optimale Verfügbarkeit aller Inhalte auf allen Geräten erübrigt sich zudem die Notwendigkeit einer zusätzlichen (kostspieligen!) App für mobile Endgeräte, wie sie einige Gemeinden haben.

Anmerkung III: Im Preis inbegriffen ist eine Einweisung für die Mitarbeiter der Gemeinde, welche die Seite pflegen sollen.

Anmerkung IV: Übrigens: Die Mitarbeiter, die ohnehin die Einweisung erhalten, können die Inhalte (Übernahmen von der alten Seite sowie ggf. neue Texte und Bilder) selbst einstellen. Ansonsten erfolgt die Übergabe „schlüsselfertig“. Beim Einstellen der Inhalte werden pro Datensatz bzw. Unterseite **20 Euro** fällig.

◆ **Grobe Aufschlüsselung der Kosten**

Wir haben uns bei den Anforderungen an die Homepage am Status quo orientiert. Nicht was Optik, Layout, Texte betrifft. Diese werden neu, frisch und auf dem aktuellsten Stand sein. Aber was Zusatzfeatures wie Kalenderfunktionen, Veranstaltungen, Firmensuche betrifft.

Leider können wir von Außen nicht genau erkennen, ob einige dieser Zusatzfunktionen in ihrem service-bw-Paket enthalten sind, oder extra programmiert werden müssen. Dies können Sie bei Ihrem IT-Fachmann oder dem Programmierer der bisherigen Seite erfragen. Wir finden das aber auch gerne für Sie heraus, benötigen aber dazu die Zugangsdaten zu ihrer Seite.

Konzeption, Koordination, Kommunikation und Abwicklung 2.500 Euro netto

Installation eines Content-Management-Systems (CMS) 1.500 Euro netto

Programmierung 5.800 Euro netto

Service BW 7.000 Euro netto

Module (wie viele nötig sind, hängt von service-bw ab)

1) Veranstaltungen/Kalender **600 Euro netto**

2) Einbindung Suchfunktion **600 Euro netto**

3) Vereine, Verbände, Organisationen, Hotels und Gaststätten sowie Firmenliste
1.500 Euro netto

Testing und Bugfixing 1.000 Euro netto

Texte neu schreiben / anpassen

Nach erster Analyse nicht in großem Umfang nötig. Abrechnung nach Zeit, **75 Euro netto / Stunde** (=reduzierter Stundensatz)

Inhaltseinpfege (optional)

- 10 Seiten inkl.
- pro weitere Seite/Tab/Datensatz **20 Euro netto**

Dokumentation 500 Euro (optional)

(Eine detaillierte Auflistung der Leistungen / Aufschlüsselung der Kosten finden Sie auf der letzten Seite dieses Dokuments.)

◆ **Fortlaufende Pflege der Homepage**

Hier sind wir völlig flexibel. Im Grunde gibt es drei Möglichkeiten:

- I. Nach der Einweisung (s.o.) übernehmen Rathausmitarbeiter die kontinuierliche Pflege der Homepage komplett selbst. Bei Problemen sind wir natürlich dennoch stets parat, um zu helfen.
- II. Wir übernehmen die Pflege der Homepage komplett. Es hängt von der Strategie und den konkreten Anforderungen ab, wie groß der Aufwand hier ist. Eine aktuelle Meldung pro Woche ist aber das Minimum. Dazu kommen Termine und gelegentliche Änderungen der statischen Inhalte.
→ Abrechnung nach Zeit: **75 Euro netto / Stunde** (= reduzierter Stundensatz), erfahrungsgemäß **ab 300 Euro netto pro Monat**
(Das hängt natürlich auch davon ab, ob wir News selbst generieren, recherchieren und schreiben oder nur einpflegen.)
- III. Eine Mischung aus I. und II. Sprich: Die Pflege erfolgt von Rathaus-Mitarbeitern und uns – fix aufgeteilt oder flexibel nach Bedarf.
→ Abrechnung nach Zeit: **75 Euro netto / Stunde** (= reduzierter Stundensatz)

Social Media

◆ Facebook

Betreuung der Facebook-Seite umfasst:

- Konzeption und Strategie, inkl. regelmäßiger Überarbeitung derselben
- ein Posting pro Tag
- tägliche Kontrolle der Seite
- Kommunikation mit Usern
- grafische Erstellung einzelner Postings (z. B. Titelbild-Gestaltung)
- gelegentliche Vorort-Termine zum Fotografieren

→ **990 Euro netto pro Monat**

Anmerkung: Wie bei der Homepage, gibt es auch hier die drei Möglichkeiten – die Pflege liegt bei einem Mitarbeiter / bei uns / wird geteilt. Je nach Modell sind die Kosten entsprechend niedriger.

Im Bereich Social Media außerdem eine Idee, über die es sich zumindest lohnt, nachzudenken (Argumente gerne im persönlichen Gespräch ☺).

◆ Instagram

Betreuung der Instagram-Seite umfasst:

- Account einrichten
- Konzeption und Strategie, inkl. regelmäßiger Überarbeitung derselben
- 8 bis 10 Postings pro Monat
- tägliche Kontrolle der Seite
- Kommunikation mit Usern
- grafische Erstellung einzelner Postings (z. B. Einbinden von Text in Bilder)
- gelegentliche Vorort-Termine zum Fotografieren

→ **550 Euro netto pro Monat**

Schlussbemerkung

Wenn alle hier aufgeführten Maßnahmen aus einer Hand kommen, entstehen Synergien, wodurch Kosten gespart werden können. Zudem ist es a) effizienter und b) stimmiger, wenn alles aus einem Guss ist. Unsere Agentur ist nur wenige Minuten von Rudersberg entfernt, in Schornbach. Das bedeutet, dass wir a) von Vornherein sehr vieles mitbekommen, was in Ihrer Gemeinde geschieht und b) immer schnell vor Ort sein können – ganz egal, ob es um ein Foto, eine Besprechung o. ä. geht.

Anhang

Homepage – Auflistung der Leistungen im Detail

- ◆ **Konzeption, Koordination, Kommunikation und Abwicklung 2.500 Euro netto**
 - Konzeption von Sitemap/Struktur und Optik
 - Koordination, Kommunikation und komplette Abwicklung – Bindeglied zwischen Programmierer und Gemeindeverwaltung; Kommunikation zentral gesteuert über uns – jeweils nur ein Ansprechpartner

- ◆ **Installation eines Content-Management-Systems (CMS) 1.500 Euro netto**
 - Installation TYPO3 in aktueller LTS-Version auf dem Webserver
 - Installation der wichtigen Standard-Module, sprechende URLs, Texte, Bilder und Dokumente können eingegeben werden
 - Sicherstellung der vollständigen Funktionsfähigkeit
 - Template-Programmierung (HTML, JS und CSS), Fluid und TYPOScript-Templates

- ◆ **Programmierung 5.800 Euro netto**
 - Umsetzung der Haupt-Designvorlage und aller Tochterelemente (Tabellen, Buttons, Übersichtsseiten, Kontextspalte) mit HTML5
 - Validierung auf Browsern und Systemen mit mehr als 5% Marktanteil, Fallback für alte Browser bis Microsoft Internet Explorer in Version 9.
 - Responsive-Umsetzung mit Versionen für Tablet-PCs und iPad sowie Smartphones (Hoch- und Querformat).
 - Anpassung aller Erweiterungen auf das Layout sowie deren mobile Varianten.
 - Template-Programmierung (TYPO3, TypoScript, PHP), Integration Layout in TYPO3-Fluid-Templates
 - Template Anpassung
 - News – Einbindung News-Plugin, Listen- und Detailausgabe, Kategorisierung
 - Projektabwicklung
 - Einbindung Google Analytics
 - Erstellung eines alternativen druckoptimierten Style-Sheets für die Druckversion
 - SEO - Search Engine Optimizing (Vorbereiten der Seiten für die Befüllung von Title-, Meta-Description und Meta-Keywords-Tags, Beschriften von Bildern)

- ◆ **Service BW 7.000 Euro netto**

- ◆ **Module** (wie viele nötig sind, hängt von service-bw ab)
 - 1) **Veranstaltungen/Kalender 600 Euro netto**
Erweiterung des Newsplugins:
 - Es können ein- und mehrtätige Kalendereinträge hinterlegt werden.
 - In der Listenansicht kann nach Kategorie und Zeit gefiltert werden
 - Kalenderübersicht

2) Einbindung Suchfunktion 600 Euro netto

- Volltextsuche über die Artikel ohne spezielle Module
- Suchergebnisse in Listenausgabe

3) Vereine, Verbände, Organisationen, Hotels und Gaststätten sowie Firmenliste 1.500 Euro netto

Listenübersichtsseite und Detailausgabe, Volltextsuche und Kategorisierung

♦ **Testing und Bugfixing 1.000 Euro netto**

Fortlaufendes internes oder externes Testen der Anwendung vor Übergabe von Zwischenstufen an den Kunden, Bugfixing.

♦ **Inhaltseinpfege (optional)**

- 10 Seiten inkl.
- pro weitere Seite/Tab/Datensatz **20 Euro netto**

♦ **Dokumentation 500 Euro netto (optional)**

Überlassung einer Dokumentation für die Seitenpflege, bestehend aus Standards wie Textformatierung oder Anlegen von Menüpunkten und individueller Anpassungen wie Einpflege von News oder Stellenanzeigen